



each
is
of
solution

of us
part
the

Each of us

is part of the solution

Let's end mental health stigma together



www.eachofus.eu

#EACHOFUS

Wat is “Each of us”?

Each of us is een anti-stigma en anti-discriminatiecampagne van [Mental Health Europe](#). Het belangrijkste doel van deze campagne is het vergroten van het bewustzijn rond geestelijke gezondheidsproblemen. “Each of us” wil laten zien dat geestelijke gezondheidsproblemen vaker voorkomen dan we denken en dat elk van ons kan bijdragen aan een mentaliteitsverandering en kan helpen een eind te maken aan de stigmatisering en discriminatie van mensen met geestelijke gezondheidsproblemen.

- **Een op de vier** loopt de kans om tijdens zijn/haar leven te maken te krijgen met geestelijke gezondheidsproblemen.
- **Een op de vijf** jongeren in Europa krijgt tijdens deze levensfase op z'n minst met één probleem van geestelijke gezondheid af te rekenen.
- **Driekwart** van de Europese bedrijven meldt het bestaan van een of meerdere psychosociale risico's op de werkplek.

De cijfers spreken voor zich: geestelijke gezondheidsproblemen zijn een belangrijk thema, niet alleen voor de volksgezondheid, maar tevens economisch en sociaal, en miljoenen Europeanen worden er tijdens hun leven mee geconfronteerd.

Waarom een anti-stigma campagne?

Hoewel het bewustzijn rond geestelijke gezondheidsproblemen de laatste tien jaar sterk is verbeterd, hebben mensen met dergelijke problemen nog steeds veel te vaak af te rekenen met stigmatisering en discriminatie. Dit komt vooral door maatschappelijke misvattingen over geestelijke gezondheidsproblemen, gevoed door negatieve stereotypen. Misvattingen over mensen met geestelijke gezondheidsproblemen voeren de boventoon in de media, op tv, op het werk en op school. Zelfs binnen de gezondheidszorg is er een gebrek aan kennis en bewustzijn.

Door een anti-stigma campagne te voeren op lokaal, regionaal en nationaal niveau, gericht op specifieke groepen, wordt het bewustzijn vergroot en kunnen misvatting en stereotypen worden bestreden. We moeten een einde maken aan de stigmatisering en de discriminatie waar mensen met geestelijke gezondheidsproblemen dagelijks mee te maken krijgen. Het wordt de toegang tot goederen en diensten geweigerd, of ze worden oneerlijk behandeld. Maar het stigma kan er ook toe leiden dat beleidsmakers minder geneigd zijn om in geestelijke gezondheidszorg te investeren.

Voor is de campagne bedoeld?

Deze campagne richt zich op beleidsmakers, jongeren, werknemers en het grote publiek en heeft tot doel het verhogen van het bewustzijn rond geestelijke gezondheidsproblemen en een einde te maken aan de stigmatisering van mensen die hieronder lijden.