

each
is
of
solution

of us
part
the

Each of us

is part of the solution

Let's end mental health stigma together



www.eachofus.eu

#EACHOFUS

Co představuje Each of Us?

Each of us je destigmatizační a antidiskriminační kampaň vedená organizací [Mental Health Europe](#). Hlavním cílem kampaně je zvýšit povědomí o otázkách duševního zdraví. Kampaň **Each of us** se snaží ukázat, že problémy s duševním zdravím jsou mnohem běžnější, než si myslíme, a že každý z nás se může spolupodílet na řešení změnou uvažování a skončováním se stigmatizací a diskriminací lidí s problémy s duševním zdravím.

- **Jeden ze čtyř** z nás může očekávat, že během svého života se sám bude potýkat s problémy s duševním zdravím.
- **Jeden z pěti** dospívajících lidí v Evropě je každoročně postižen nejméně jedním psychologickým problémem.
- **Tři čtvrtiny** evropských firem informují o výskytu nejméně jednoho psychosociálního rizika na pracovišti.

Čísla mluví za vše: duševní zdraví je závažným tématem veřejného zdravotnictví, ekonomiky a společnosti, které se dnes dotýká milionů Evropanů napříč životem.

Proč destigmatizační kampaň?

Ačkoliv se povědomí o problematice duševního zdraví za poslední desetiletí zlepšilo, stigmatizace a diskriminace, kterým lidé s problémy s duševním zdravím čelí, zůstávají nepříjemně vysoké. Tak tomu je hlavně kvůli tomu, jak společnost vnímá problémy s duševním zdravím, neboť ve vnímání dominují většinou negativní stereotypy. Mylné představy o lidech s problémy s duševním zdravím nadále převažují nejen v médiích, ale též v televizi, mezi odborníky, ve školách, stejně jako ve zdravotním sektoru, především pro nedostatek znalostí a povědomí.

Vedením destigmatizační kampaně na lokální, regionální a celostátní úrovni tak, že se zaměříme na určité skupiny, pomůžeme zlepšit povědomí a zdolat mylné představy a stereotypy. Potřebujeme skoncovat se stigmatem a diskriminací proto, že lidé s problémy s duševním zdravím narážejí na diskriminaci v každodenním životě, je jim upírán přístup k majetku nebo službám nebo je k nim nespravedlivě přístupováno, ale také proto, že stigmatizace může snížit ochotu politiků investovat do oblasti duševního zdraví.

Komu je kampaň určena?

Tato kampaň cílí na politiky, mladé lidi, zaměstnance a širokou veřejnost s cílem zvýšit povědomí a skoncovat se stigmatizací v oblasti duševního zdraví.